



Principi di design per «geodienste.ch»

Le pagine seguenti contengono le linee guida per l'utilizzo degli elementi di base logo/visivo, tipografia e colore. Sono illustrate le applicazioni importanti. Le applicazioni non esplicitamente elencate devono essere progettate per analogia. Il manuale comprende un pacchetto di comunicazione che contiene il materiale per l'implementazione del corporate design e moduli di testo da copiare.

Questo manuale è destinato ai servizi specializzati e agli uffici di geoinformazione dei Cantoni. Una versione con un'appendice e applicazioni aggiuntive è disponibile per i collaboratori della Direzione operativa KGK-CGC, per il Consiglio di amministrazione e per i progettisti incaricati. La responsabilità per la comunicazione del prodotto geodienste.ch spetta alla Direzione operativa KGK-CGC, che organizza anche la collaborazione con progettisti e programmatori esterni. La Direzione operativa KGK-CGC sarà lieta di rispondere a tutte le domande che esulano dall'ambito di applicazione del presente manuale (contatto: pagina 7).

La comunicazione di geodienste.ch si svolge principalmente su canali online, in modo che gli utenti siano distanti un solo clic dal prodotto. L'aggiunta del logo alla propria firma e-mail e il collegamento a geodienste.ch rappresentano pertanto una misura di comunicazione semplice ed efficace. Naturalmente, è molto utile e altamente auspicabile menzionare il prodotto anche in tutte le altre occasioni, ad esempio con un adesivo sul portatile, facilmente visibile durante le riunioni o durante i viaggi in treno (disponibile presso la Direzione operativa).

Con un'immagine chiara e unitaria, siamo in grado di garantire insieme che il prodotto geodienste.ch sia riconosciuto e conosciuto dai potenziali utenti e che questi possano beneficiare dei servizi. Vi ringraziamo per il vostro sostegno nella comunicazione.

Contenuti	Pagina
Logo/visual (parola-immagine) e claim	3
Moduli di testo	3
Colori	4
Elementi di design quadrato e andamento dei colori	4
Applicazioni Office (firma e-mail, presentazioni ecc.)	5
Applicazioni speciali	5
Sito web	6
Testimonial	6
Pacchetto Comunicazione/Corporate Design (rispettivamente per interno/esterno)	7
Contatto Direzione operativa KGK-CGC	7
Contatto agenzia Umsicht, Lucerna	8

Logo/Visual

Il logo è una parola-immagine che contiene il nome del prodotto o l'URL del sito web geodienste.ch. I quadrati sono elementi del linguaggio cartografico e sono posizionati a forma di croce svizzera a sinistra della scritta. Anche il punto prima dell'estensione del dominio è sostituito da un quadrato. La combinazione di colori spazia tra le diverse tonalità di blu, esprimendo chiarezza e affidabilità.

Claim

«**Geodati attuali e affidabili a portata di mano**» (versione breve) oppure
«**Geodati aggiornati e affidabili – in modo semplice e da un'unica fonte**» (versione lunga).

Il claim descrive il prodotto in modo semplice e incisivo: I dati sono aggiornati e disponibili congiuntamente in un unico luogo. Gli aspetti tecnici funzionano in modo affidabile. Il servizio geodienste.ch semplifica notevolmente il lavoro con i geodati.

A seconda dell'applicazione, dello spazio disponibile e delle dimensioni del logo, è possibile scegliere tra le varianti con o senza claim.

Logo colorato,
con e senza claim



Logo in scala di grigi
con e senza claim



Logo nero
con e senza claim



Logo negativo
(vedi sito web dell'applicazione a pagina 6)



Moduli di testo

Le descrizioni brevi vanno oltre le claim. Sono utilizzate nei materiali di comunicazione o come introduzione a una presentazione – orale o scritta. Rispondono alla domanda «Che cos'è geodienste.ch?» I moduli di testo fanno parte del pacchetto di comunicazione e possono essere copiati in qualsiasi mezzo di comunicazione. Possono essere raffigurati da soli o essere ampliati con informazioni aggiuntive.

Il modello è composto da una versione breve e da una versione lunga:

Breve:

geodienste.ch è il portale dei Cantoni per geodati e servizi aggiornati e affidabili – in modo semplice e da un'unica fonte!

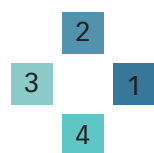
Lunga:

geodienste.ch è il portale dei Cantoni per geodati e servizi aggiornati e affidabili – in modo semplice e da un'unica fonte! I Cantoni ampliano continuamente la gamma di servizi.

Su geodienste.ch sono disponibili in tutta la Svizzera il piano per il registro fondiario, i piani di azionamento o le carte dei pericoli, tanto per citare solo alcuni esempi. I Cantoni ampliano continuamente la gamma di servizi. I dati sono forniti in formati comuni e standardizzati e si basano sui modelli di geodati minimi della Confederazione validi in tutta la Svizzera. L'offerta si rivolge principalmente alle autorità, alle aziende con un orientamento prevalentemente sovraregionale o svizzero e alle istituzioni educative e di ricerca. La Conferenza dei servizi cantonali per l'informazione geografica è responsabile dell'esercizio di **geodienste.ch**. I servizi e l'applicazione sono altamente disponibili e vengono ulteriormente sviluppati in modo continuativo.

Colori

Il colore principale del visual è il blu scuro. Uno dei quadrati è nel colore principale blu scuro, mentre gli altri quadrati sono colorati in sfumature di blu/verde.



CMYK
RGB

78 / 40 / 24 / 11
55 / 119 / 153
#377799

66 / 28 / 20 / 6
90 / 148 / 177
#5a94b1

44 / 04 / 22 / 0
155 / 205 / 206
#9bcdce

58 / 0 / 25 / 0
108 / 196 / 200
#6cc4c8

Elementi di design quadrato e gradiente di colore

Se necessario, i **quadrati** del visual possono essere utilizzati (con discrezione) come elementi di design, ad esempio per l'intestazione e il piè di pagina del sito web (cfr. pagina 6).

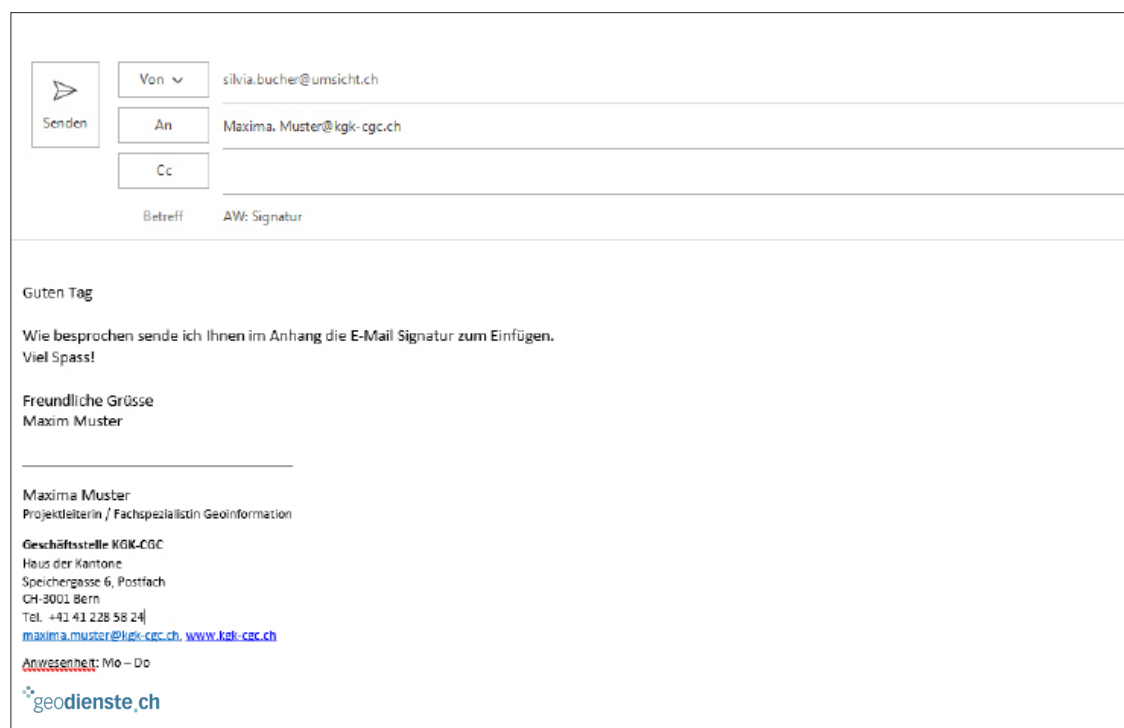
Come sfondo discreto si può usare anche **un gradiente di colore** dal blu al bianco, come nell'esempio seguente (si veda la copertina di questo manuale). Se si utilizzano anche i quadrati, la loro opacità è solo del 50%.



Applicazioni Office

Firma e-mail

Il logo di geodienste.ch viene aggiunto alla firma standard e rimanda al sito web <http://www.geodienste.ch>.



→ La Direzione operativa e il Consiglio di amministrazione utilizzano la firma secondo l'allegato al presente manuale (entrambi i loghi: geodienste.ch e KGK-CGC).

Applicazioni speciali

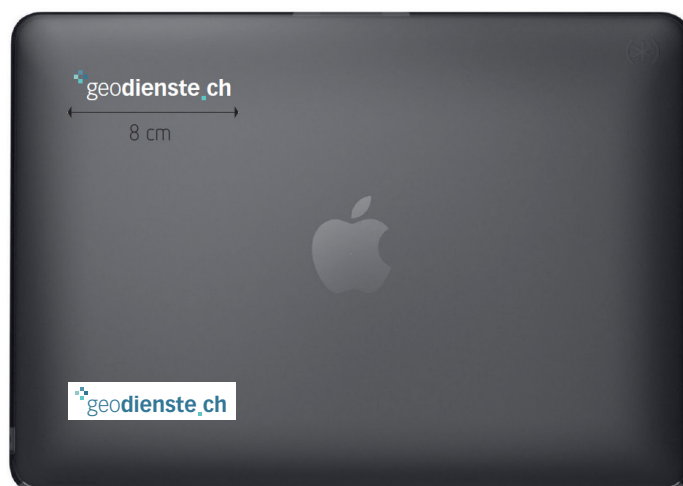
Per singole misure e prodotti sono necessarie applicazioni speciali. Anche questi lavori di design dovrebbero essere commissionati in futuro a designer professionisti – insieme al presente manuale.

Adesivo

L'adesivo sul coperchio del computer portatile è chiaramente visibile a tutti ed è quindi un buon mezzo di diffusione. Adesivo su



Colore e dimensioni originali dell'adesivo (formato: 8X1,8cm)



Due possibili applicazioni sul portatile:
adesivo trasparente e discreto e adesivo bianco robusto, che sarebbe adatto anche a superfici più sollecitate (p. es. il cellulare).

Sito web

Il sito web è il prodotto stesso e anche il mezzo di comunicazione più utilizzato. Il design del sito web non viene trattato in questo manuale. Questi sono i componenti più importanti del portale:

Logo e claim

Iscrizione alla newsletter

Login



Testimonial con foto (vedi sotto per la descrizione)

Ordinamento

Schede (quelle complete sono contrassegnate)

Testimonial

Diversi utenti, organizzazioni partner o membri commentano personalmente il prodotto: Raccontano come il prodotto facilita il loro lavoro o mostrano un feature di geodienste.ch che piace loro in modo particolare. L'idea è di motivare altre persone a utilizzare la piattaforma.

I testimonial, che vengono inseriti nell'intestazione del sito web, possono essere collocati anche su altri canali o sul proprio sito web. I testimonial devono essere aggiornati, ossia dell'anno in corso.

Ogni anno vengono creati circa due nuovi testimonial, che possono essere richiesti alla Direzione operativa (fanno parte del pacchetto di comunicazione come documenti di testo e vengono regolarmente aggiornati e inviati dalla Direzione operativa).

Stato 15.06.2023

Pacchetto comunicazione/corporate design

L'agenzia Umsicht ha preparato un pacchetto con i seguenti contenuti per il lavoro di comunicazione interna e la trasmissione a designer o programmatori, nonché per i membri della KGK-CGC e altri servizi esterni:

Interno (Direzione operativa, Consiglio d'amministrazione, ecc.)

- Loghi (o link per l'archiviazione)
- Modelli di firma, compresi i loghi preparati per l'inserimento nel programma di posta elettronica
- Immagine di sfondo per riunioni online (p. es. via Zoom), in formato .png
- Modelli di presentazione (per lucidi ppt)
- 'geodienste.ch – l'essenziale in breve': lucidi ppt per la presentazione di geodienste.ch
- Testimonianze di vari stakeholder e partner

Membri della KGK-CGC (uffici di geoinformazione)

- Visual/logo in tutti i colori con e senza claim nei formati .eps, .jpg, .png e .svg
- Logo geodienste.ch da allegare alla firma e-mail standard
- Moduli di testo (a pagina 3 di questo manuale)
- 'geodienste.ch – l'essenziale in breve': lucidi ppt per la presentazione di geodienste.ch
- Documento di testo con testimonial (inviato e rinnovato annualmente)

Servizi cantonali specializzati/esterni

- Il visual/logo in tutti i colori con e senza claim nei formati .eps, .jpg, .png e .svg
- Logo geodienste.ch da allegare alla firma e-mail standard
- 'geodienste.ch – l'essenziale in breve': lucidi ppt per la presentazione di geodienste.ch

Contatti

Per domande relative al presente manuale, all'utilizzo dei modelli o per applicazioni speciali, si prega di contattare la Direzione operativa KGK-CGC:

Direzione operativa KGK-CGC
Haus der Kantone
Speichergasse 6
Casella postale
CH-3001 Berna
geodienste@kgk-cgc.ch

Loghi, manuale di CD e claim:

Umsicht, Agentur für Umwelt und Kommunikation
Klosterstrasse 21a
6003 Luzern
041 410 51 52
info@umsicht.ch

15 jugno 2023